

2.11..2020

PRESSEMELDUNG

## Storyclash: 1,8 Millionen Euro für Social Media Monitoring Software

Mit dem OÖ HightechFonds und A Round Capital aus München konnte Storyclash zwei neue Investoren an Bord holen. Auch die bestehenden Investoren (aws Gründerfonds, Speedinvest, Michael Grabner Media) beteiligten sich an der Runde über insgesamt 1.800.000 EUR.

### Top-Brands aus ganz Europa vertrauen auf Storyclash

Das Linzer Start-up vereint in seiner Software Daten aus Millionen von Social-Media-Posts weltweit. Mit innovativen Lösungen für Social-Media-Teams, etwa zum Tracken von Influencer-Kampagnen, hat sich Storyclash einen Namen gemacht und bereits zahlreiche Großkunden gewonnen. Dazu zählen große Brands aus den unterschiedlichsten Branchen wie etwa Vodafone, Kaufland, Daimler, Adidas und comdirect. Auch der schwedische Textilkonzern Gina Tricot setzt auf Storyclash, um seine Influencer-Aktivitäten zu messen: „You are 10 steps behind in your influencer strategy if you have not seen the power of Storyclash“, meint Martin Kalasho, Influencer Marketing & Collab Brand Manager bei Gina Tricot.

### Am Puls der Zeit

Warum Storyclash auch international auf sich aufmerksam machen konnte, liegt an der raschen Umsetzung von aktuellen Social Media Trends. Sowohl Instagram Stories, inklusive Texterkennung, als auch TikTok sind im Produkt verfügbar. Ein wertvolles Feature sind zudem die plattformübergreifenden Reports, die jederzeit Live-Daten ausgeben. Damit lässt sich der Marketing-Wert auch für aufwändige Kampagnen und Social-Media-Aktivitäten messen.

„Storyclash hat eine beeindruckende Wachstumsstory hingelegt und hat das Potential, mit dem frischen Kapital noch stärker zu wachsen. Die steigende Bedeutung von Social Media bringt mit sich, dass Marken mehr Transparenz darüber brauchen, was dort vorgeht. Nur so lassen sich Marketing-Budgets in Zukunft sinnvoll steuern“, erläutert Thomas Meneder vom OÖ HightechFonds die Gründe für sein Investment.

### 100% Wachstum auch in Coronazeiten

Die generierten Mittel aus dem Investment fließen direkt ins weitere Wachstum des Unternehmens. „Ziel ist, weiterhin unser Wachstum jährlich zu verdoppeln“, so die Devise von CEO und Gründer Andreas Gutzelnig. Auch im Corona-Jahr bleibt das Team der Linzer Software-Schmiede, das mittlerweile über 25 Mitarbeiter umfasst, auf Wachstumskurs. Zudem macht Storyclash als attraktiver Arbeitgeber auf sich aufmerksam. Mit innovativen Benefits, wie



Europäische Union Investitionen in Wachstum &amp; Beschäftigung, Österreich.



Im Rahmen des Programmes „Investitionen in Wachstum und Beschäftigung 2020“ aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung sowie aus Mitteln des Landes Oberösterreich gefördert.

Österreich  
in der EU

beispielsweise zusätzlichen Urlaubstagen im Sommer („Storyclash Sunny Fridays“), werden die Mitarbeiter zusätzlich wertgeschätzt und motiviert. Die interne Teamzufriedenheit steht ganz klar im Fokus.

### Über Storyclash

Storyclash ist eine Software, die weltweit relevante Social-Media-Aktivitäten und die zugehörigen Metriken aufzeichnet. Mit Hilfe dieser umfangreichen Live-Daten können Social Media-Teams ihren Markenwert auf relevanten Social-Media-Plattformen erhöhen, den Wert ihrer Influencer-Kampagnen messen, sich mit der Branche vergleichen und neue Content Trends entdecken.

### Über aws Gründerfonds

Der aws Gründerfonds ist eine österreichische Venture Capital-Gesellschaft und verfügt über Beteiligungskapital in Höhe von rd. 70 Mio. Euro. Der Investitionsfokus liegt auf österreichischen Startups mit großem Wachstumspotenzial für Anschub- und Anschlussfinanzierungen in der Start-up- und frühen Wachstumsphase (Later Seed und Series-A). Co-Investoren aus dem internationalen Netzwerk werden dabei aktiv eingebunden. Der aws Gründerfonds versteht sich als langfristiger, stabiler Partner und bietet unternehmerisches Venture Capital mit aktiver Unterstützung. Bislang wurden gemeinsam mit Co-Investoren mehr als EUR 317 Mio. in 35 Beteiligungen aus den Bereichen Digital, Deep Tech & Industrie sowie Life Science investiert und zahlreiche Exits erfolgreich abgeschlossen. Nähere Informationen finden Sie unter [www.gruenderfonds.at](http://www.gruenderfonds.at) oder über LinkedIn.

### Über den OÖ HightechFonds

Der OÖ HightechFonds ist ein regionaler Venture Capital Fonds der in oberösterreichische Startups mit B2B Geschäftsmodellen im Hightech-Bereich (branchenübergreifend) investiert, sobald deren Produkt marktfähig ist und erste Umsätze macht. Der OÖ HightechFonds sieht sich als Partner an der Seite der Gründer und ist das Bindeglied zwischen regionalen Business Angels und nationalen/internationalen Venture Capital Fonds. Neben finanzieller Unterstützung profitieren die aktuell 12 Beteiligungen auch von Beratung, Know-how sowie Kontakten. Bis zu einer Million Euro sind in der ersten Finanzierungsrunde möglich. Die Mittel des Fonds werden von Europäischer Union, Land OÖ und heimischen Banken gestellt.

### Pressekontakt:

Daniel Woeger, Marketing Manager  
[daniel.woeger@storyclash.com](mailto:daniel.woeger@storyclash.com)  
[www.storyclash.com](http://www.storyclash.com)

Lisa Jank, Marketing Manager  
[lisa@storyclash.com](mailto:lisa@storyclash.com)  
[www.storyclash.com](http://www.storyclash.com)

### Rückfragen zum OÖ HightechFonds

Thomas Meneder  
[meneder@hightechfonds.at](mailto:meneder@hightechfonds.at)

+43 699 18177194  
[www.hightechfonds.at](http://www.hightechfonds.at)



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung, Österreich.



[Link zu hochauflösenden Bildern:](#)



**Bildtext:**

Der OÖ HightechFonds investiert gemeinsam mit A-Round-Capital aus München in das Linzer Startup Storyclash. Thomas Meneder (l) und Christian Matzinger (3.v.l.) stehen den beiden Gründern Philip Penner (2.v.l.) und Andreas Gutzelnig (r.) auch beratend zur Seite.